

社長のための 売上アップに直結する 情報発信5大戦略



**社長がこのコツを掴めば
お金をかけずに自社業績はグングン伸びる!**

社長はまだ社員と同じ仕事をしていませんか? 付き合いと称して無駄な時間を浪費していませんか? 社長には社長にしかできない仕事があります。しかし、多くの経営者は

- 社長が「現場が大事」と言って、社員と同じ「作業」をしている
- 「社長にしかできないこと」が、明確になっていない
- 昔とは明らかに異なる経営環境の大変化を理解していない
- 「何が今の顧客に刺さるのか」まるで気付いていない
- 社長が選択し、集中すべき仕事特定されていない……

と、肝心のポイントがわかっていません。そのために、多くの中小企業経営者が苦戦を強いられています。そこで、こういった迷走する凡百の経営者と決定的な差別化を図るために、社長のやるべきこととは……

いくらドラッカーや松下幸之助を勉強しても、直ちに業績の向上に繋がることはありません。そういった基礎学習とは別に、社長に今すぐ実践できる極めて効果的な業績向上策があります。それが「経営者による情報発信」なのです。

私はこの方法で、過疎化高齢化が進み人口が半減した地方において、売上を2倍にする実績を上げてきました。今や地方は、将来の日本の姿であり縮図です。地方で成功したビジネスモデルは、これから間違いなく日本の必須標準モデルとなります。

当セミナーでは、自らが実践し、クライアントにおいても多くの成功モデルを生み出している貴重なノウハウを「5大戦略」に集約して公開いたします。混迷する現代の経営事情にあって、成功を掴みたいと願う経営者の出席を強くお勧めするものです。

情報発信戦略は経営者の間でも 最も重要なテーマの一つ

このセミナーは、経営者自身に実践していただくための
ものです。他の参加者は想定しておりません。

情報発信戦略の真髓を心から学びたいと希望される経営者
のみを対象としております。



業績を確実に向上させる我が社の情報発信、5つの戦略とは……

〈戦略Ⅰ〉地方の時代、不利を有利に変えるメディア活用戦略

- パーソナルメディアとしてのSNS ● 地域メディアはあなたを待っている
- より広く、より深く、より正しくは情報発信の鉄則であることを知る

〈戦略Ⅱ〉自社のマーケットを知る、情報発信で打破すべきもの

- 地縁血縁社会からの決別 ● 売上確保、エリアマーケットへの拡販を図る
- 売上拡大、ボーダレスマーケットへの挑戦は経営者の至上使命

〈戦略Ⅲ〉何を武器にするのか、自社のストーリーは最大の資産

- 強みとしてのコンテンツを準備する ● コンテンツ、必要な質と量を確保する
- まだ誰も知らないストーリーは我が社が誇る最強の企業資産

〈戦略Ⅳ〉メディアミックス、多重的多層的な自社情報発信の力

- 情報発信媒体の多重性を利用する ● ストーリー、多層的展開での拡散
- メディア別にコンテンツを重ねていけば無限大に広がる自社情報

〈戦略Ⅴ〉社長の夢を叶えよう、ブランド確立への道を掴む

- 誰もやらないことをやる勇氣 ● 情報発信、自然に形成されるブランド力
- 社長の知的イメージは最大の武器、隠れファンは拡大していく

中小企業を対象に初めて書かれた
マーケティング専門書



- ・「社長の仕事」(TKC 出版)
- ・「小さな会社のマーケティング活用術」(TKC 出版)

『このテーマ、誰も書かなかったので私書きました。』

©Amazon、TKC 出版でご購入いただけます

■専任講師／ローカルメディア高度活用コンサルタント 海江田 博士 (かいえだ ひろし)

中央大学商学部卒業後、東京で公認会計士事務所勤務を経て、30代でマーケティングリサーチとプランニングの専門会社を設立。大手企業をクライアントに、数多くのマーケティング案件を受注。提案型のレポートはいずれも高評価。その後、税理士資格を活かし、地方において250社を超える中小企業の経営支援を行なう。

大企業及び中小企業支援の実績は、すでに通算30年を超える。このキャリアの中で培った販売促進策を自らの事業に実践。地方メディアを最大限に活用したノウハウにより、人口半減の過疎地において売上を2倍に伸ばす。その後、体系化されたノウハウは、クライアント企業にも導入され実績を上げている。「地方の中小企業が生き残り、業績を伸ばし続けるためには、このノウハウは欠かせない!」との信念のもと(株)メディアコネクションを設立。現在同社代表取締役社長



開催要項

日時●平成30年7月19日(木) 16:30~19:00

会場●ホテルパレスイン鹿児島

〒892-0845 鹿児島市樋之口町8-2 TEL 099-223-1111

会費●1名につき1万円

(テキスト・資料代・消費税・懇親会参加者は懇親会費含む)

講演終了後に懇親会(無料)を開催いたします。

●主催／株式会社メディアコネクション

〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 銀座WallビルUCF501
TEL:03-6869-3023 FAX:03-6869-4627
URL <http://www.mc-kaieda.com>
E-mail info@mc-kaieda.com Facebook <http://fb.me/mckkaieda>

●共催：海江田経営会計事務所

〒899-7104 鹿児島県志布志市志布志町安楽2024-2
TEL:099-472-0620 FAX:099-471-1120
URL <http://www.kaieda.co.jp>
E-Mail contact@kaieda.co.jp Facebook <https://fb.me/kaiedakeiei>

申込FAX番号 099-471-1120 (海江田経営会計事務所まで)

(フリガナ) 会社名	()	TEL	
(フリガナ) 参加者 ご氏名 (人数)	他 名	業 種	

セミナー後に、懇親会(無料)を行います。
右の参加確認欄の□にチェックをお願いいたします。

ご記入いただいた情報は法令等で要求された場合を除き第三者に開示・提供は致しません。

懇親会

- 参加する(名)
- 参加しない